

บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน

จากการพัฒนาธุรกิจของกิจการร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์สำหรับการโปรโมท และการจัดจำหน่าย ในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมา กิจการร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์ ได้ทำการรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงาน และผลสะท้อนของลูกค้ามาประมวลผล เพื่อวิเคราะห์ และพัฒนากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์ได้มีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์ได้มีการใช้กลยุทธ์การตลาดหลายรูปแบบเพื่อขยายฐานลูกค้า และเพื่อเพิ่มยอดขาย คือการจัดโปรโมชันพิเศษ นอกจากนี้ยังได้ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการพัฒนาเว็บไซต์สำหรับการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า และข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์ รวมถึงการขายออนไลน์ และการโฆษณาผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ ซึ่งช่วยให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ได้ใช้เครื่องมือในการจัดการธุรกิจ เช่น การจัดการคำสั่งซื้อ และการติดตามผลการดำเนินงาน ผ่านช่องทางซอปปี้เพื่อให้สะดวก และเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

4.1.1 ด้านการพัฒนาเว็บไซต์



ภาพที่ 4.1 หน้าแรกของเว็บไซต์

จากภาพที่ 4.1 เป็นหน้าที่แสดงหน้าหลักของเว็บไซต์

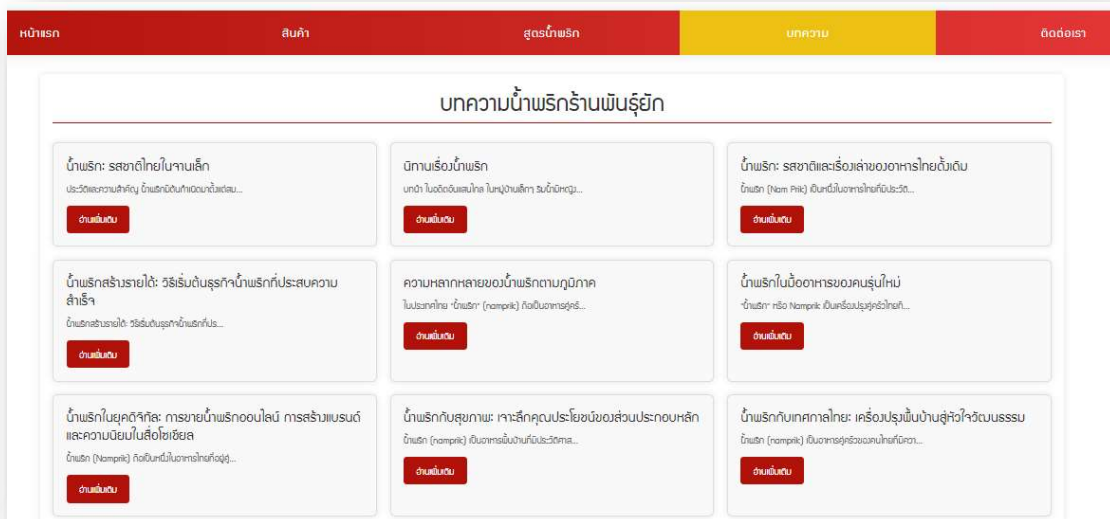


ภาพที่ 4.2 หน้าสินค้า

จากภาพที่ 4.2 เป็นหน้าที่แสดงตัวอย่างสินค้า



ภาพที่ 4.3 หน้าสูตรน้ำพริก
จากภาพที่ 4.3 เป็นหน้าที่แจกสูตรน้ำพริกต่าง ๆ สำหรับผู้ที่สนใจ



ภาพที่ 4.4 หน้าบทความ
จากภาพที่ 4.4 เป็นหน้าที่แสดงบทความต่าง ๆ เกี่ยวกับน้ำพริก

น้ำพริก: รสชาติไทยในจานเล็ก

ประวัติและความสำคัญ

น้ำพริกมีต้นกำเนิดมาตั้งแต่สมัยสุโขทัย ซึ่งมีในอดีตคนไทยนิยมนำวัตถุดิบที่ได้อยู่ในท้องถิ่นมาผสมผสานกันเพื่อสร้างรสชาติที่เข้มข้นและหอมหวาน วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการทำน้ำพริกประกอบด้วย พริก กระเทียม หอมแดง กะปิ และน้ำปลา แต่ภูมิภาคของไทยก็มีส่วนน้ำพริกที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง

ประเภทของน้ำพริก

น้ำพริกปลาร้า: อร่อยเค็มและหอมจากปลาร้า

น้ำพริกหนุ่ย: อร่อยเผ็ดน้อย เหมาะกับคนที่ชอบเผ็ดมาก

น้ำพริกกระปิ: อร่อยชาติเข้มข้นจากกะปิ

น้ำพริกอ่อน: อร่อยหวานและเผ็ดปานกลาง เหมาะกับการทานกับผักสด

น้ำพริกปลาลาย: อร่อยหอมจากปลาลายและรสชาติเข้มข้น

วัตถุดิบและวิธีการทำ

น้ำพริกวิธีทำทำง่ายและไปชมช่อง วัตถุดิบหลักที่ใช้ดังนี้:

พริก: เป็นวัตถุดิบหลักที่ให้ความเผ็ด

กระเทียม: เพิ่มความหอม

หอมแดง: เพิ่มรสหวานนุ่ม

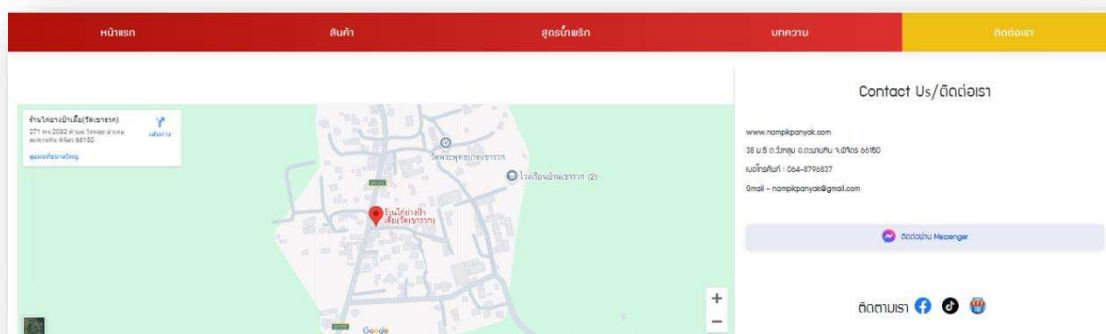
กะปิ: เพิ่มรสชาติเข้มข้น

น้ำปลา: เพิ่มรสเค็ม

ขั้นตอนการทำคือการตำหรือบดวัตถุดิบทั้งหมดเข้าด้วยกันจนละเอียด แล้วปรุงรสตามชอบ นอกจากนี้ยังสามารถเพิ่มวัตถุดิบอื่นๆ เช่น มะนาว น้ำตาลปึก หรือ ไข่ตาลทราย เพื่อเพิ่มรสชาติให้หลากหลายมากยิ่งขึ้น

ภาพที่ 4.5 หน้าบทความ

จากภาพที่ 4.5 เป็นหน้าแสดงตัวอย่างบทความ



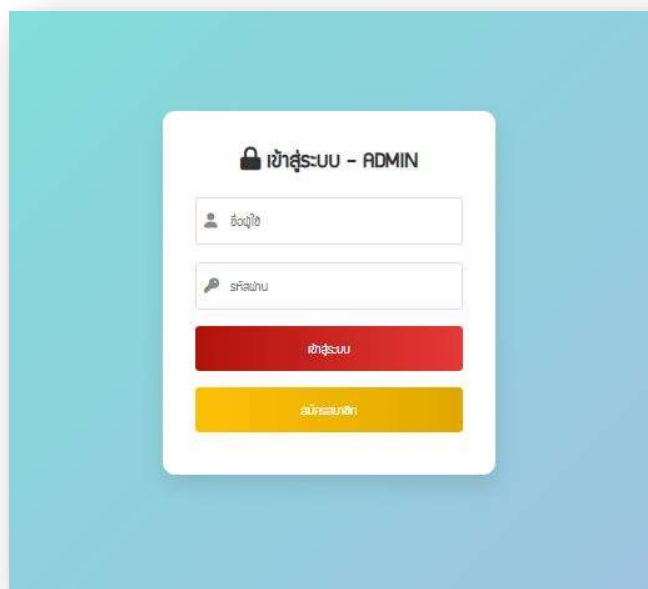
ภาพที่ 4.6 หน้าติดต่อเรา

จากภาพที่ 4.6 เป็นหน้าสำหรับให้ข้อมูลติดต่อผู้ใช้



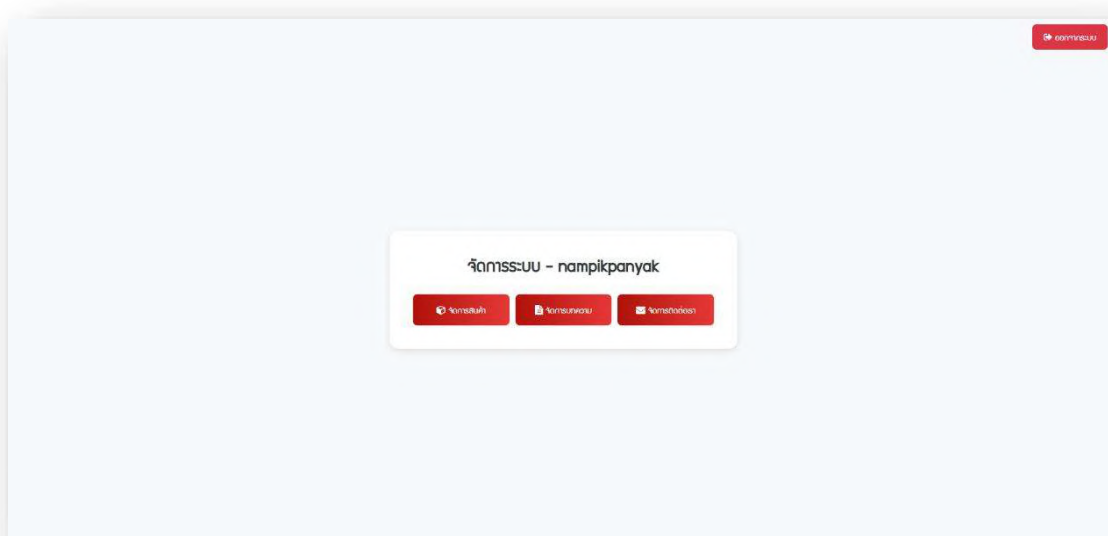
ภาพที่ 4.7 หน้าสมัครสมาชิก

จากภาพที่ 4.7 เป็นหน้าสำหรับสมัครสมาชิกแอดมินหรือผู้ดูแลระบบ

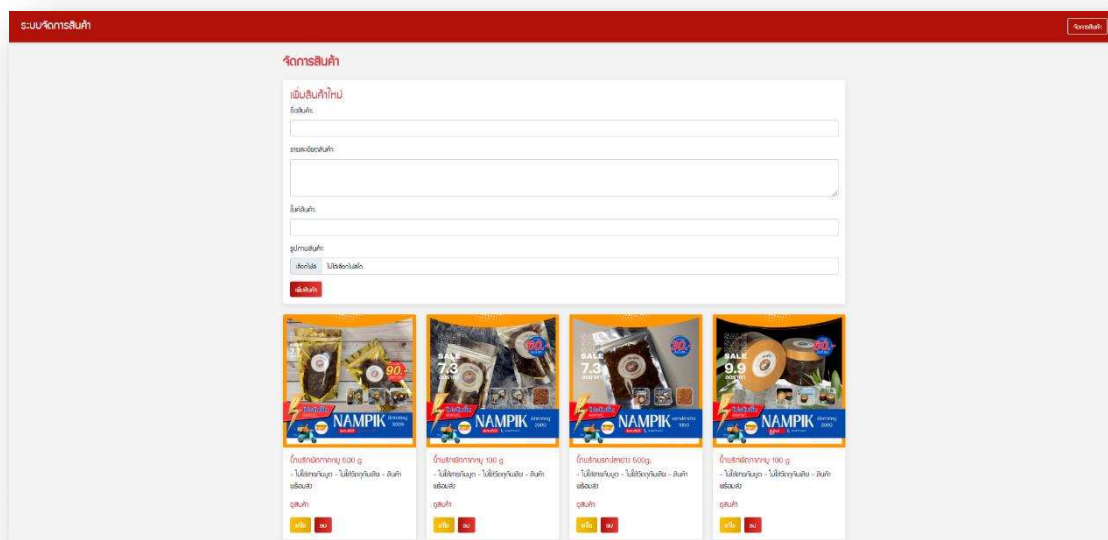


ภาพที่ 4.8 หน้าเข้าสู่ระบบ

จากภาพที่ 4.8 เป็นหน้าเข้าสู่ระบบของสมาชิกหรือแอดมิน



ภาพที่ 4.9 หน้าจัดการระบบ
จากภาพที่ 4.9 เป็นหน้าจัดการของแต่ละส่วน



ภาพที่ 4.10 หน้าจัดการสินค้า
จากภาพที่ 4.10 เป็นหน้าจัดการข้อมูลสินค้า เพิ่ม ลบ แก้ไขสินค้าได้

ภาพที่ 4.11 หน้าแก้ไขสินค้า

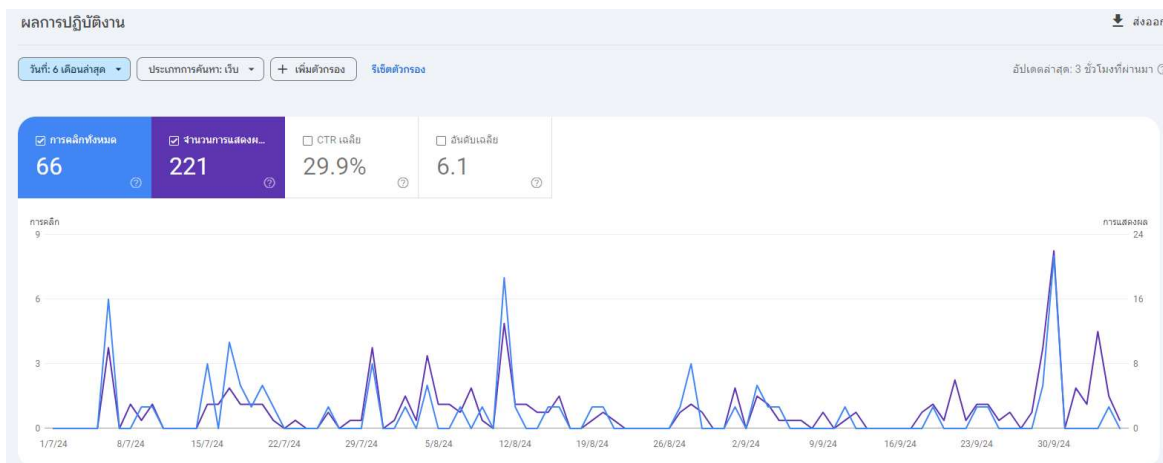
จากภาพที่ 4.11 เป็นหน้าแก้ไข ชื่อ รายละเอียด ลิงก์สินค้า รูปภาพได้

ภาพที่ 4.12 หน้าจัดการบทความ

จากภาพที่ 4.12 เป็นหน้าเพิ่ม แก้ไข บทความต่าง ๆ ของเว็บไซต์

ภาพที่ 4.13 หน้าแก้ไขบทความ
จากภาพที่ 4.13 เป็นหน้าแก้ไขในส่วนของบริษัท

ภาพที่ 4.14 หน้าจัดการลิงค์
จากภาพที่ 4.14 เป็นหน้าจัดการ แก้ไข ลิงก์ช่องทางโซเชียลมีเดีย



ภาพที่ 4.15 หน้าผลการปฏิบัติงาน google search console

จากภาพที่ 4.15 6 เดือนล่าสุด-ผลการปฏิบัติงานจำนวนคลิกจากการค้นหาเว็บไซต์
จำนวนการคลิก 66 จำนวนการแสดงผล 221 CTR เฉลี่ย 29.9% อันดับเฉลี่ย 6.1

ข้อความค้นหา	วันที่	
ข้อความค้นหายอดนิยม	↓ การคลิก	การแสดงผล
nampik	22	60
สูตรน้ำพริกกะปิ	0	7
panyak	0	2
สูตรน้ำพริกกะปิ	0	2
น้ำพริก ชีหนู	0	2

ภาพที่ 4.16 หน้าข้อความค้นหา

จากภาพที่ 4.16 6 เดือนล่าสุด-ผลการค้นหา-ข้อความค้นหา

ข้อความค้นหา	หน้า	วันที่
เพจยอดนิยม	↓ การคลิก	การแสดงผล
https://www.nampikpanyak.com/	49	149
https://www.nampikpanyak.com/index.php	3	8
https://www.nampikpanyak.com/บทความน่าพริกที่น่าสนใจ	2	17
https://www.nampikpanyak.com/น้ำพริกสร้างรายได้	1	24
https://www.nampikpanyak.com/สินค้าจำหน่ายพริกพันธุ์ยักษ์	1	19
https://www.nampikpanyak.com/login1.php	1	14
https://www.nampikpanyak.com/สูตรน้ำพริกสร้างรายได้	0	41

ภาพที่ 4.17 หน้าค้นหาเพจยอดนิยม

จากภาพที่ 4.17 6 เดือนล่าสุด-ผลการค้นหา-หน้าเว็บไซต์

ข้อความค้นหา	หน้า	ประเทศ	วันที่
ประเทศ	↓ การคลิก	การแสดงผล	
ไทย	57	203	
สหรัฐอเมริกา	0	11	
เกาหลีใต้	0	3	

ภาพที่ 4.18 หน้าค้นหาจากประเทศ

จากภาพที่ 4.18 6 เดือนล่าสุด-ผลการค้นหา-ประเทศ ประเทศไทย การแสดงผล 200 ประเทศสหรัฐอเมริกา การแสดงผล 11 เกาหลีใต้ การแสดงผล 3

อุปกรณ์	วันที่
อุปกรณ์	↓ การคลิก
เดสก์ท็อป	45
มือถือ	11
แท็บเล็ต	1

ภาพที่ 4.19 หน้าค้นหาจากอุปกรณ์
จากภาพที่ 4.19 6 เดือนล่าสุด-ผลการค้นหา-อุปกรณ์

Sitemap	ประเภท	ส่งแล้ว ↓	อันล่าสุด	สถานะ	หน้าที่ค้นพบ	วิดีโอที่ค้นพบ
/sitemap_9.xml	Sitemap	30 ก.ย. 2024	30 ก.ย. 2024	ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์	15	0
/sitemap_8.xml	Sitemap	30 ก.ย. 2024	30 ก.ย. 2024	ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์	15	0
/sitemap_7.xml	Sitemap	30 ก.ย. 2024	30 ก.ย. 2024	ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์	15	0
/sitemap_6.xml	Sitemap	2 ก.ย. 2024	2 ก.ย. 2024	ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์	10	0
/sitemap_5.xml	Sitemap	21 ส.ค. 2024	21 ส.ค. 2024	ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์	10	0
/sitemap_4.xml	Sitemap	12 ส.ค. 2024	12 ส.ค. 2024	ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์	10	0
/sitemap_3.xml	Sitemap	7 ส.ค. 2024	7 ส.ค. 2024	ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์	10	0
/sitemap1.xml	Sitemap	5 ส.ค. 2024	5 ส.ค. 2024	ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์	10	0

ภาพที่ 4.20 หน้า Sitemap
จากภาพที่ 4.20 ผล Sitemap ที่ส่ง สถานะ-จำนวนหน้าที่พบ จำนวน 15 หน้า

ลิงก์ภายนอก ② รวม 1	ลิงก์ภายใน ② รวม 39
หน้าที่เชื่อมโยงยอดนิยม ② https://www.nampikpanyak.com/ 1 เพิ่มเติม >	หน้าที่เชื่อมโยงยอดนิยม ② https://www.nampikpanyak.com/สินค้าร้านน้ำพริกพริกขี้หนูยักษ์ 12 https://www.nampikpanyak.com/สูตรน้ำพริกสร้างรายได้ 12 https://www.nampikpanyak.com/ติดต่อเรา 12 https://www.nampikpanyak.com/contact.php 2 https://www.nampikpanyak.com/ 1 เพิ่มเติม >
เว็บไซต์ยอดนิยมที่ลิงก์ ② xploredomains.com 1 เพิ่มเติม >	
ข้อความยอดนิยมที่ลิงก์ ② nampikpanyak.com เพิ่มเติม >	

ภาพที่ 4.21 หน้าลิงก์

จากภาพที่ 4.21 ลิงก์ภายนอก จำนวน 3 ลิงก์ - ลิงก์ภายใน จำนวน 39 ลิงก์

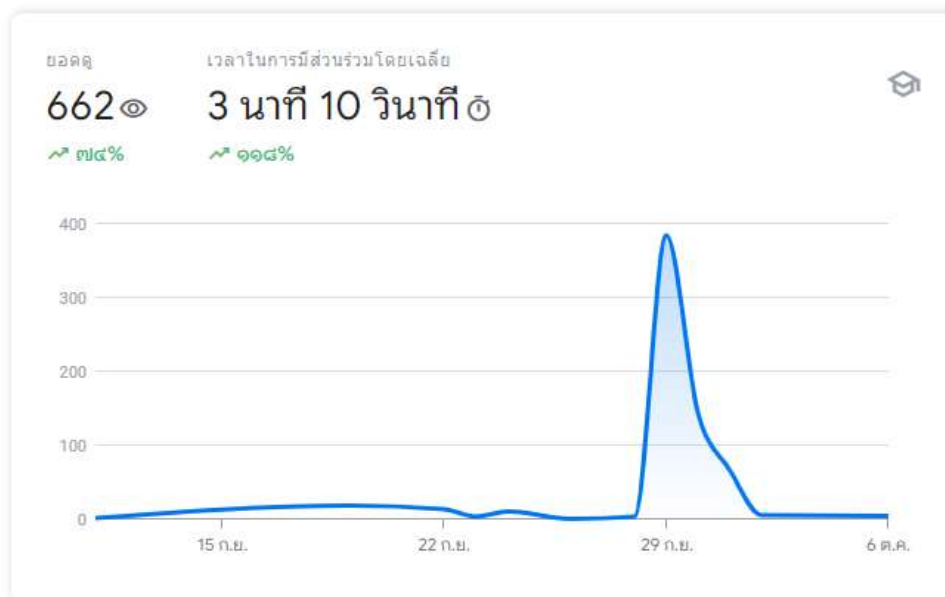


ภาพที่ 4.22 หน้า Search Console Insights ภาพรวม

จากภาพที่ 4.22 จำนวนการดูทั้งหมด-ความสำเร็จ

ภาพรวมของเว็บไซต์

28 วันที่ผ่านมา



ภาพที่ 4.23 หน้าSearch Consoe Insights ภาพรวม

จากภาพที่ 4.23 ภาพรวมของเว็บไซต์-ยอดดู-เวลาในการมีส่วนร่วมโดยเฉลี่ย

เนื้อหายอดนิยม
อิงตามยอดดูในช่วง 28 วันที่ผ่านมา

หน้า	ยอดดู	เวลาในการมีส่วนร่วมโดยเฉลี่ย	การมีส่วนร่วม
น้ำพริกพันธุย์ก-NAMPIKPANYAK	495	3 นาที 12 วินาที	เวลาในการมีส่วนร่วมสูง มาแรง +๑๕๙%
น้ำพริกพันธุย์ก-Nampikpanyak	61	0 นาที 59 วินาที	
แจก 10 สูตรน้ำพริก สร้างรายได้	25	0 นาที 35 วินาที	

1-3 จาก 13

ภาพที่ 4.24 หน้าSearch Consoe Insights ภาพรวม

จากภาพที่ 4.24 เนื้อหายอดนิยมของเว็บไซต์

ผู้คนที่ค้นพบคุณได้อย่างไร



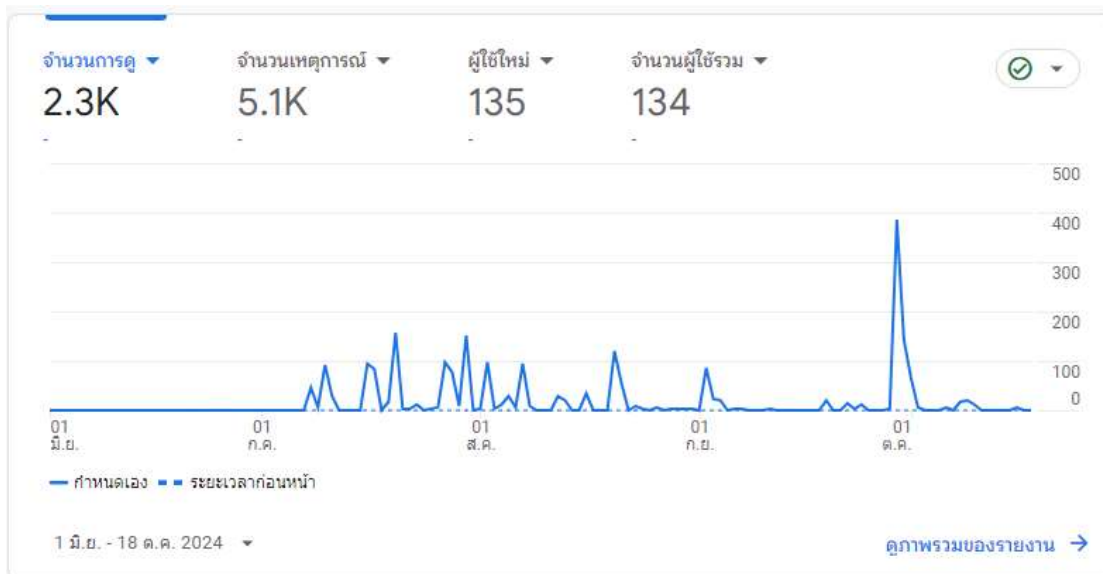
ภาพที่ 4.25 หน้า Search Console Insights ภาพรวม

จากภาพที่ 4.25 ช่องทางการเข้าชมยอดนิยม การค้นหาทั่วไป-โดยตรง-การอ้างอิง



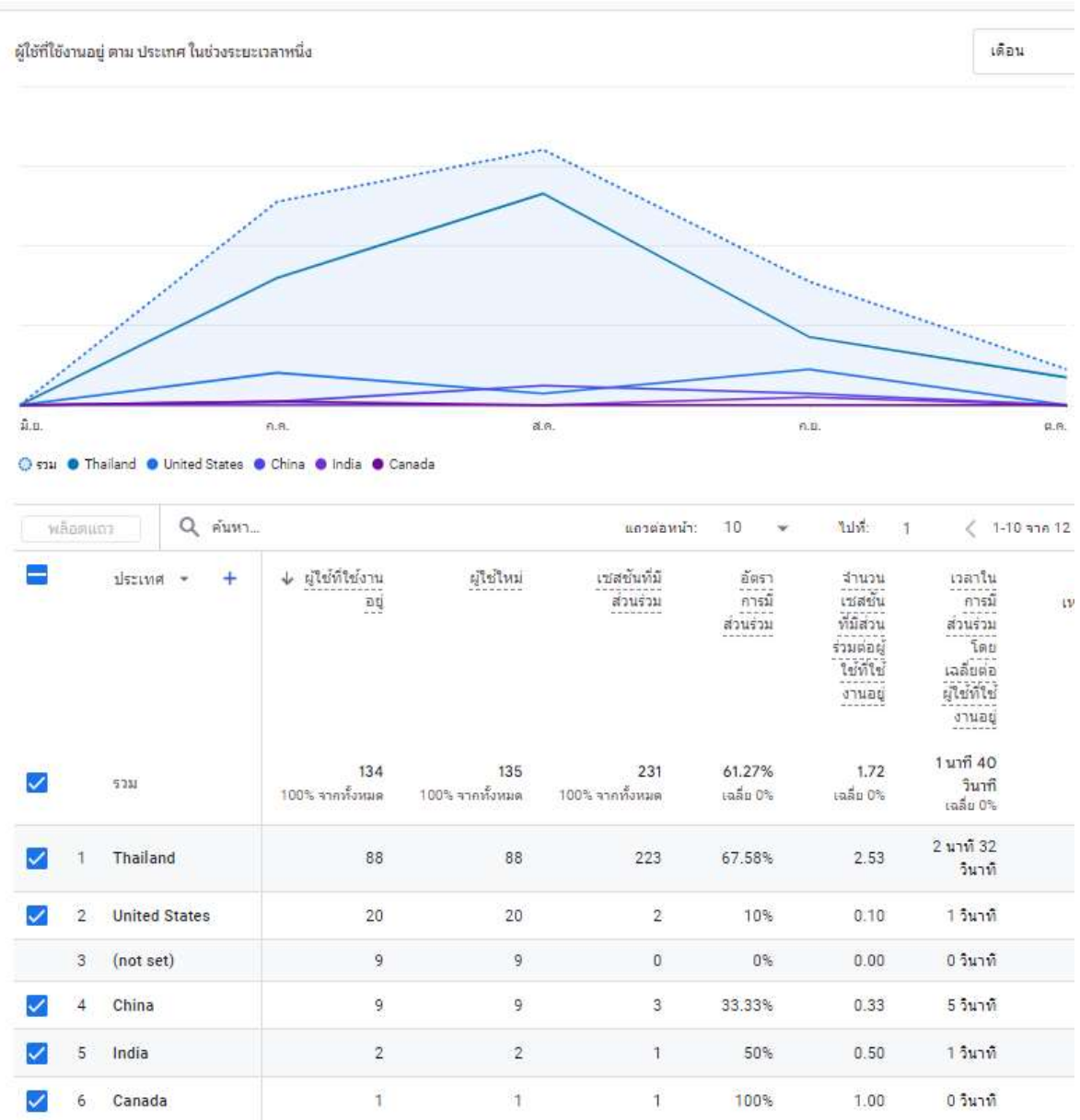
ภาพที่ 4.26 หน้า Search Console Insights ภาพรวม

จากภาพที่ 4.26 Google Search - ยอดดู-เวลาในการมีส่วนร่วม-การคลิก-คำค้นหายอดนิยม



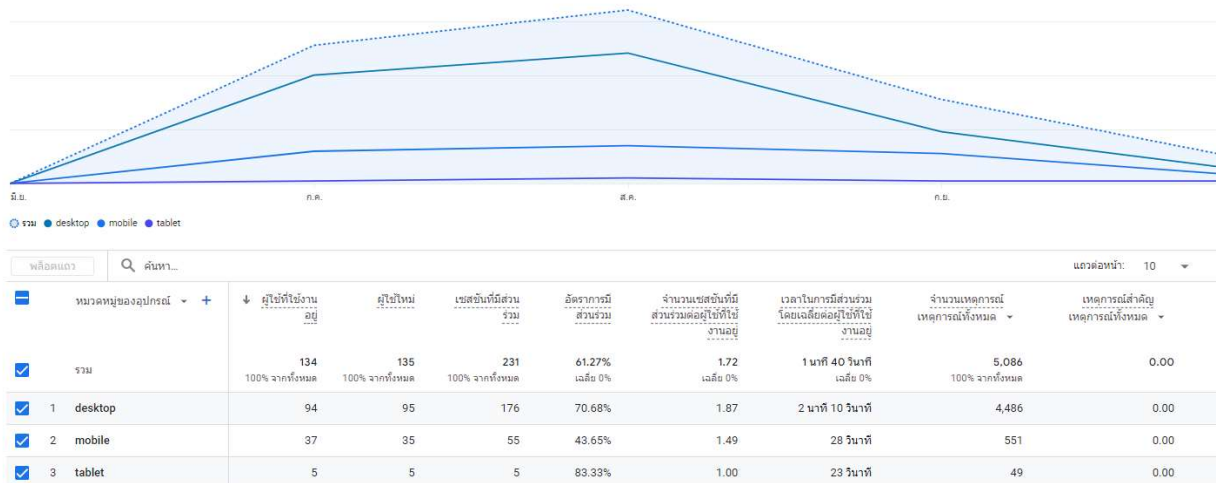
ภาพที่ 4.27 หน้าแสดงหน้าแรกของ Google Analytics

จากภาพที่ 4.27 แสดงหน้าแรกของ Google Analytics เป็นหน้าที่แสดงจำนวนการดู 2,300 จำนวนเหตุการณ์ 5,100 ผู้ใช้ใหม่ 135 จำนวนผู้ใช้งานรวม 134



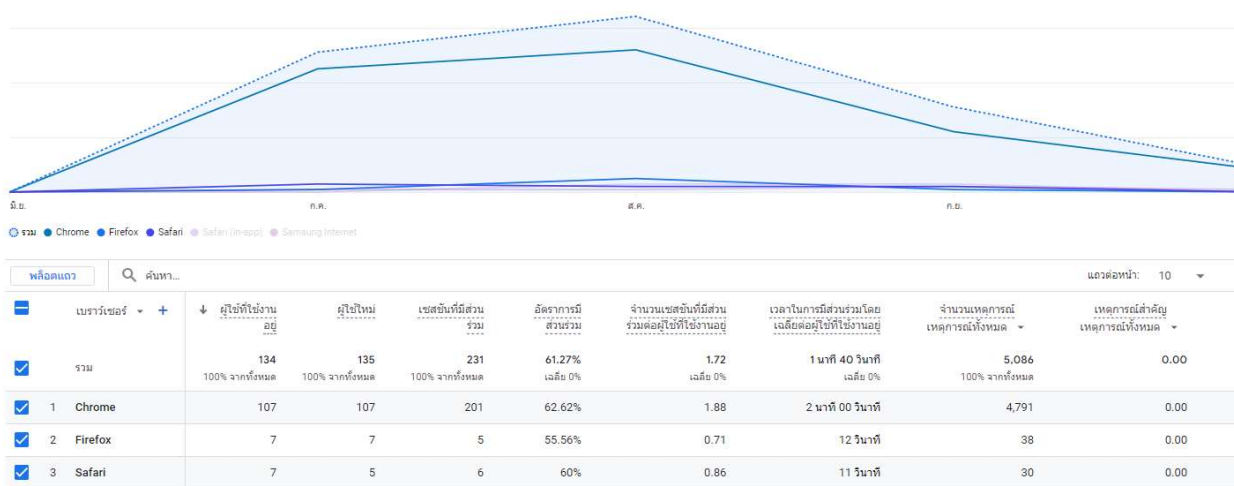
ภาพที่ 4.28 หน้าแสดงรายละเอียดข้อมูลประชากรที่เข้าชมแต่ละประเทศ

จากภาพที่ 4.28 รายงานรายละเอียดข้อมูลประชากรจะแสดงข้อมูลประชากรที่เข้าชมแต่ละประเทศ Thailand 88 คน United States 20 คน China 9 คน India 2 คน Canada 1 คน



ภาพที่ 4.29 หน้ารายละเอียดทางเทคนิค แพลตฟอร์ม

จากภาพที่ 4.29 รายงานรายละเอียดเทคโนโลยีจะแสดงเทคโนโลยีที่ผู้คนใช้เพื่อเข้าชมเว็บไซต์ desktop 134 คน mobile 37 คน tablet 5 คน



ภาพที่ 4.30 หน้าภาพรวมรายละเอียดทางเทคนิคการเข้าชมทางเบราว์เซอร์

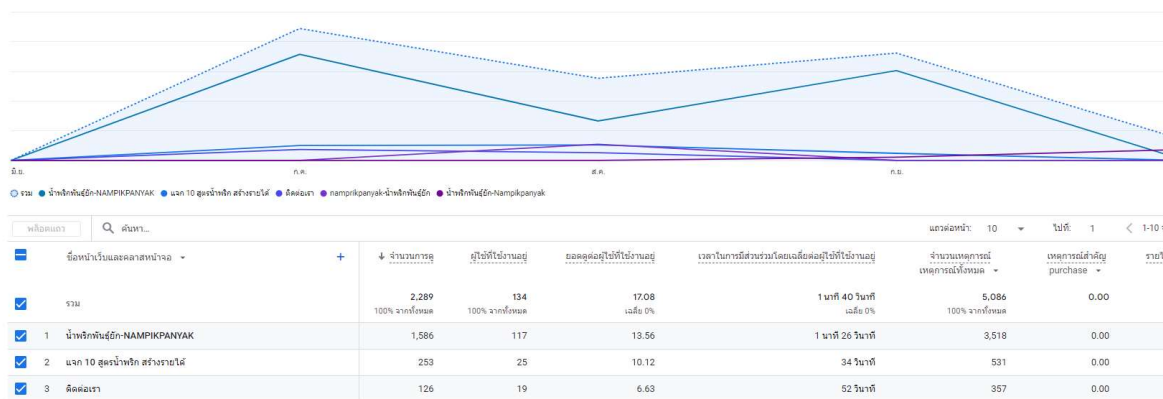
จากภาพที่ 4.30 ภาพรวมผู้ใช้ที่ใช้งานตาม เบราว์เซอร์ในช่วงระยะเวลา chrome 107 คน firefox 7 คน safari 7 คน



ภาพที่ 4.31 หน้าการกำหนดแหล่งที่มาที่กำหนดเองของเซสชัน

ภาพที่ 4.31 รายงานการเซสชันตามแหล่งที่มาที่กำหนดเองของเซสชัน ในช่วง

ระยะเวลา not set 63 คน google 18 คน thaiseoboard.com 47 คน



ภาพที่ 4.32 หน้าภาพรวมหน้าและหน้าจอก

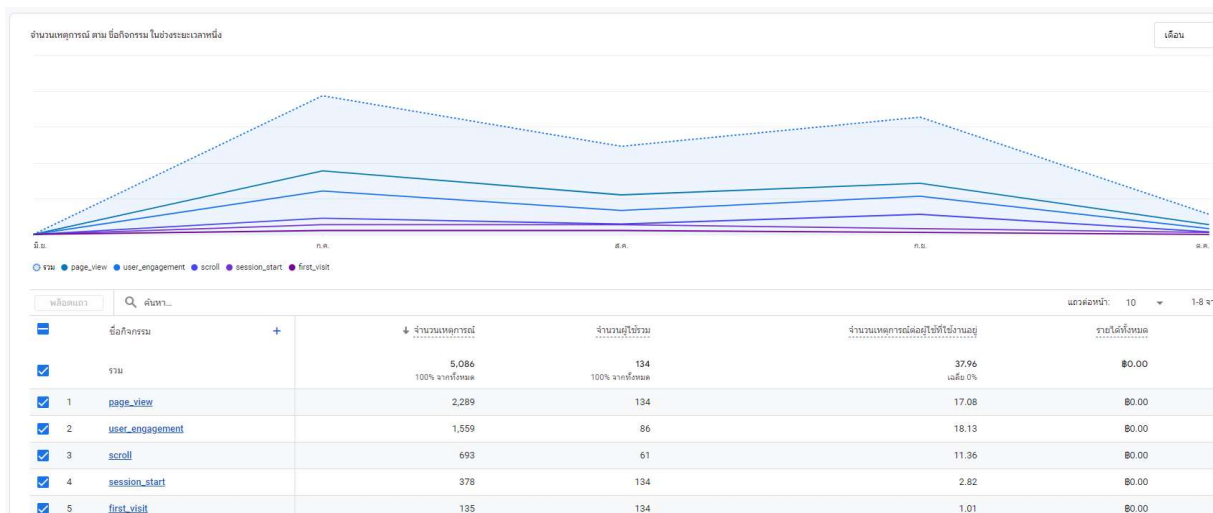
ภาพที่ 4.32 รายงานการหน้าและหน้าจอก ชื่อหน้าเว็บและคลาสหน้าจอกจะแสดงวิธีที่

ผู้ใช้ได้ตอบกับหน้าเว็บหรือหน้าจอกแอปแต่ละหน้า

หน้า น้าพริกพันธุ์ยักษ์-NAMPIPANYAK 1,586 จำนวนการชม

หน้า แจก 10 สูตรน้ำพริก สร้างรายได้ 253 จำนวนการชม

หน้า ติดต่อเรา 126 จำนวนการชม



ภาพที่ 4.33 หน้าภาพรวมกิจกรรม

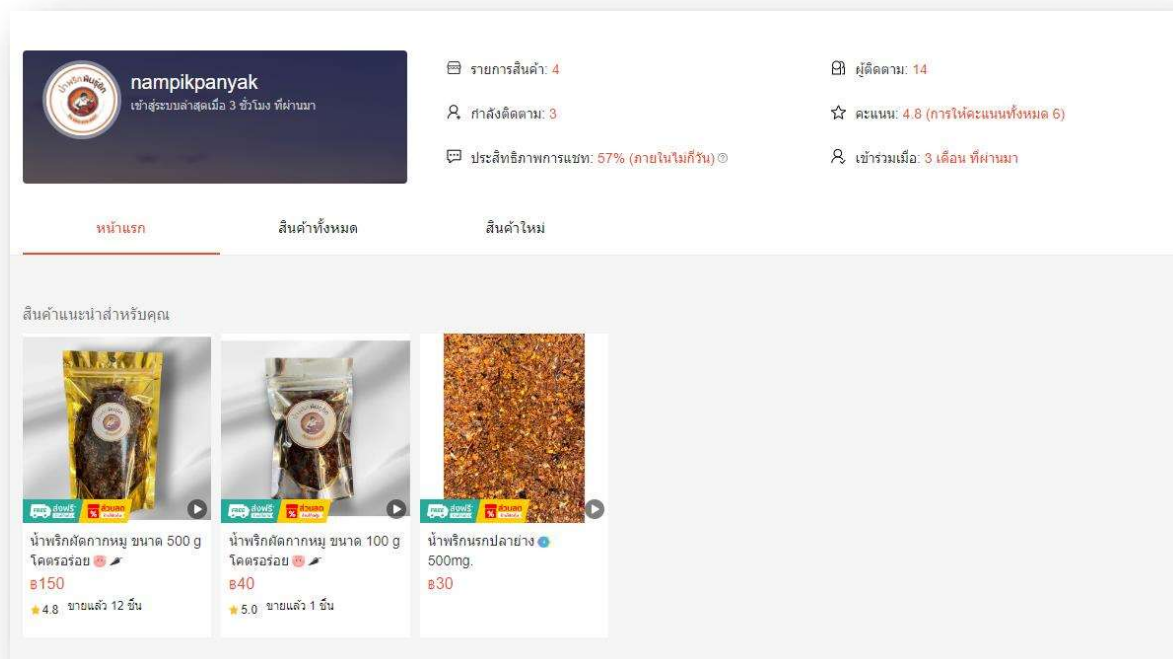
ภาพที่ 4.33 รายงานภาพรวมจำนวนเหตุการณ์ ตาม ชื่อกิจกรรม ในช่วงระยะเวลา
 page_view 2,289 จำนวนเหตุการณ์ user_engagment 1,559 จำนวนเหตุการณ์
 scroll 693 จำนวนเหตุการณ์ session_start 378 จำนวนเหตุการณ์
 first_visit 135 จำนวนเหตุการณ์



ภาพที่ 4.34 หน้าภาพรวมการเข้าชมที่ได้ผู้ใช้ใหม่

ภาพที่ 4.34 รายงานแหล่งที่มาของการเข้าชมจะแสดงให้เห็นว่าผู้ใช้มาจากที่ใดจากการเข้าชม Direct 139 เซสชัน Organic Search 131 เซสชัน Referral 89 เซสชัน Organic Social 13 เซสชัน Paid Search 5 เซสชัน





4.2 ด้านการดำเนินงานธุรกิจ



ภาพที่ 4. 35 หน้าร้านค้าในข้อป้ชภาพที่

จากภาพที่ 4.35 เป็นหน้าแรกของร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์ในแพลตฟอร์มของข้อป้ช

สินค้า 4 รายการ

<input type="checkbox"/>	สินค้า	ยอดขาย	ราคา	คลัง	คุณภาพรายการสินค้า
<input type="checkbox"/>	 น้ำพริกผัดกากหมู ขนาด 500 g โคตรอร่อย Parent SKU: - รหัสสินค้า: 24827185493	12	฿150	1	ยอดเยี่ยม
<input type="checkbox"/>	 น้ำพริกผัดกากหมู ขนาด 100 g โคตรอร่อย Parent SKU: - รหัสสินค้า: 25727185217	1	฿40	1	ยอดเยี่ยม
<input type="checkbox"/>	 น้ำพริกนรกปลาลาย 500mg. Parent SKU: - รหัสสินค้า: 26850729091	2	฿30	1	ยอดเยี่ยม
<input type="checkbox"/>	 น้ำพริกผัดกากหมู ขนาด 100 g โคตรอร่อย Parent SKU: - รหัสสินค้า: 25030650696	9	฿60	1	ยอดเยี่ยม

ภาพที่ 4.36 หน้าสินค้าในข้อป้ชของร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์

จากภาพที่ 4.36 เป็นหน้าแสดงสินค้า น้ำพริกพันธุ์ยักษ์ น้ำพริกผัดกากหมู 500กรัม
น้ำพริกผัดกากหมู ขนาด 100กรัม น้ำพริกนรกปลาลาย 500กรัม น้ำพริกผัดกากหมู 100กรัม

รายการโปรโมชั่น

ค้นหา: ประเภท: ระยะเวลาของโปรโมชั่น: เวลาเริ่มต้น ถึง เวลาสิ้นสุด:

รหัสสินค้า	ชื่อโปรโมชั่น	จากทางสินค้า	ระยะเวลา	ฝ่ายจัดการ
โปรโมชั่น รสชาติ	โปรโมชันส่วนลด		15/05/2024 16:30 20/05/2024 17:30	สุราษฎร์ธานี สต็อก พัณณ
โปรโมชั่น Bundle Deal	Bundle Deal		03/05/2024 15:04 03/05/2024 16:04	สุราษฎร์ธานี สต็อก สายสิทธิ์
โปรโมชั่น GWP 03/05/2024 01:24	Gift with Purchase (สินค้าฟรี)		03/05/2024 02:30 03/06/2024 12:30	สุราษฎร์ธานี สต็อก สายสิทธิ์
โปรโมชั่น nompik	โปรโมชันส่วนลด		03/05/2024 02:30 03/05/2024 12:30	สุราษฎร์ธานี สต็อก พัณณ
โปรโมชั่น \$10.00 off	Bundle Deal		01/05/2024 12:30 01/05/2024 15:30	สุราษฎร์ธานี สต็อก สายสิทธิ์
โปรโมชั่น Stir-fried pork rind	Bundle Deal		29/04/2024 11:30 30/04/2024 12:30	สุราษฎร์ธานี สต็อก สายสิทธิ์
โปรโมชั่น Stir-fried pork rind chili	Bundle Deal		29/04/2024 23:30 29/04/2024 00:30	สุราษฎร์ธานี สต็อก สายสิทธิ์
โปรโมชั่น Stir-fried pork rind chili paste	โปรโมชันส่วนลด		29/04/2024 22:30 30/04/2024 23:30	สุราษฎร์ธานี สต็อก พัณณ

ภาพที่ 4.37 หน้ารายการโปรโมชั่นสินค้าในข้อปปีของร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์
จากภาพที่ 4.37 เป็นหน้าแสดงรายการโปรโมชั่นที่ทางร้านจัดโปรโมชั่นขึ้นมา








สถานะโฆษณา	ประเภทโฆษณา	ตำแหน่ง	งบประมาณ	การมองเห็น	จำนวนคลิก	ค่าโฆษณา	
<input type="checkbox"/>	น้ำพริกผัดกานม ขนาด 500 g โดสรอสม <small>หมดตัวแล้ว</small> ไม่จำกัดเวลา	โฆษณาสินค้า <small>ตั้งราคาประมูลอัตโนมัติ (โฆษณาทั่วไป)</small>	ทุกตำแหน่ง ดูรายละเอียด	฿40.00 <small>งบประมาณรายวัน</small>	7.3k	75	฿172.32
<input type="checkbox"/>	น้ำพริกผัดกานม ขนาด 500 g โดสรอสม [3] <small>หมดตัวแล้ว</small> ไม่จำกัดเวลา	โฆษณาสินค้า <small>ตั้งราคาประมูลเอง</small>	ผลการค้นหา	฿20.00 <small>งบประมาณรายวัน</small>	1k	6	฿20.00
<input type="checkbox"/>	น้ำพริกผัดกานม ขนาด 100 g โดสรอสม [2] <small>หมดตัวแล้ว</small> ไม่จำกัดเวลา	โฆษณาสินค้า <small>ตั้งราคาประมูลเอง</small>	ผลการค้นหา	฿20.00 <small>งบประมาณรายวัน</small>	659	5	฿20.00
<input type="checkbox"/>	น้ำพริกผัดกานม ขนาด 100 g โดสรอสม <small>หมดตัวแล้ว</small> ไม่จำกัดเวลา	โฆษณาสินค้า <small>ตั้งราคาประมูลอัตโนมัติ (โฆษณาทั่วไป)</small>	ทุกตำแหน่ง ดูรายละเอียด	฿40.00 <small>งบประมาณรายวัน</small>	338	2	฿1.38
<input type="checkbox"/>	น้ำพริกผัดกานม ขนาด 100 g โดสรอสม [3] <small>หมดตัวแล้ว</small> ไม่จำกัดเวลา	โฆษณาสินค้า <small>ตั้งราคาประมูลอัตโนมัติ (โฆษณาทั่วไป)</small>	สินค้าแนะนำ	฿20.00 <small>งบประมาณรายวัน</small>	25	0	฿0.00
<input type="checkbox"/>	น้ำพริกผัดกานม ขนาด 500 g โดสรอสม [4] <small>หมดตัวแล้ว</small> ไม่จำกัดเวลา	โฆษณาสินค้า <small>ตั้งราคาประมูลอัตโนมัติ (โฆษณาทั่วไป)</small>	สินค้าแนะนำ	฿20.00 <small>งบประมาณรายวัน</small>	24	0	฿0.00
<input type="checkbox"/>	น้ำพริกผัดกานม ขนาด 100 g โดสรอสม <small>หมดตัวแล้ว</small> ไม่จำกัดเวลา	โฆษณาสินค้า <small>ตั้งราคาประมูลอัตโนมัติ (โฆษณาทั่วไป)</small>	ผลการค้นหา	฿20.00 <small>งบประมาณรายวัน</small>	1	0	฿0.00
<input type="checkbox"/>	น้ำพริกผัดกานม ขนาด 500 g โดสรอสม [2] <small>หมดตัวแล้ว</small> ไม่จำกัดเวลา	โฆษณาสินค้า <small>ตั้งราคาประมูลอัตโนมัติ (โฆษณาทั่วไป)</small>	ผลการค้นหา	฿20.00 <small>งบประมาณรายวัน</small>	0	0	฿0.00

ภาพที่ 4.38 หน้าสถานะการโฆษณาสินค้าในข้อปปีของร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์
จากภาพที่ 4.38 เป็นหน้าแสดงสถานะการโฆษณาสินค้าของร้านที่ผู้จัดทำจ่ายเงินเพื่อ
โฆษณาให้สินค้าเกิดการมองเห็นได้มากขึ้น โดยใช้งบประมาณ 213.68 บาท

รายการโค้ดส่วนลด

ทั้งหมด กำลังดำเนินการ เสร็จสิ้น หมดอายุแล้ว

ค้นหา

ชื่อโค้ด โค้ดส่วนลด	ประเภทโค้ดส่วนลด	สินค้าเข้าร่วม	มูลค่าส่วนลด	จำนวนการใช้โค้ด	โค้ดที่ถูกต้อง	ระยะเวลาเก็บโค้ดไว้	ดำเนินการ
 หมดอายุแล้ว Voucher0619 โค้ด NAMPLOSJA	โค้ดส่วนลดสินค้า	สินค้า 1 ชิ้น	฿20	10	0	19/06/2024 19:05 - 26/06/2024 19:03	ดูรายละเอียด คำสั่งซื้อ ผิดพลาด
 หมดอายุแล้ว Seller Missions Reward Link: SHAR-897512429387776 เข้าร่วม Shoppe เข้าร่วม Shoppe	โค้ดส่วนลดร้านค้า	สินค้าทั้งหมด	฿20	5	1	24/05/2024 00:00 - 22/06/2024 23:59	ดูรายละเอียด คำสั่งซื้อ
 หมดอายุแล้ว nampik โค้ด NAMPSELL	โค้ดส่วนลดสินค้า	สินค้า 3 ชิ้น	฿20	1	0	15/05/2024 14:35 - 17/05/2024 15:35	ดูรายละเอียด คำสั่งซื้อ ผิดพลาด
 หมดอายุแล้ว nampik โค้ด NAMP12567	โค้ดส่วนลดสินค้า	สินค้า 2 ชิ้น	฿20	5	0	12/05/2024 20:56 - 13/05/2024 21:56	ดูรายละเอียด คำสั่งซื้อ ผิดพลาด
 หมดอายุแล้ว follow โค้ด SFP-8801836033880224	โค้ด Follow Prize	สินค้าทั้งหมด	฿5	2	0	29/04/2024 17:16 - 07/05/2024 20:20	ดูรายละเอียด คำสั่งซื้อ ผิดพลาด
 หมดอายุแล้ว newsone โค้ด NAMPNEWST	โค้ดส่วนลดร้านค้า	สินค้าทั้งหมด	฿10	10	0	29/04/2024 10:32 - 29/04/2024 15:32	ดูรายละเอียด คำสั่งซื้อ ผิดพลาด
 หมดอายุแล้ว Stir-fried pork rind chili paste โค้ด NAMPCHILI	โค้ดส่วนลดร้านค้า	สินค้าทั้งหมด	฿5	5	0	28/04/2024 22:35 - 29/04/2024 23:35	ดูรายละเอียด คำสั่งซื้อ ผิดพลาด




ภาพที่ 4.39 หน้าโค้ดส่วนลดในข้อปปีของร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์

จากภาพที่ 4.39 เป็นหน้าแสดงโค้ดส่วนลดร้านค้าที่ผู้จัดทำได้สร้างส่วนลดร้านค้าขึ้นมาโดยการซื้อสินค้าตามจำนวนที่กำหนดจะมีส่วนลดร้านค้าให้ลูกค้า จำนวนมูลค่าส่วนลดรวม 100 บาท

การจัดอันดับสินค้า

จากยอดขาย

หมวดหมู่ทั้งหมด

อันดับ	ข้อมูลสินค้า	จากยอดขาย
1	 น้ำพริกผัดกากหมู ขนาด 500 g โคตรอร่อย... ฿150	฿2,367
2	 น้ำพริกผัดกากหมู ขนาด 100 g โคตรอร่อย... ฿60	฿484
3	 น้ำพริกผัดกากหมู ขนาด 100 g โคตรอร่อย... ฿40	฿50

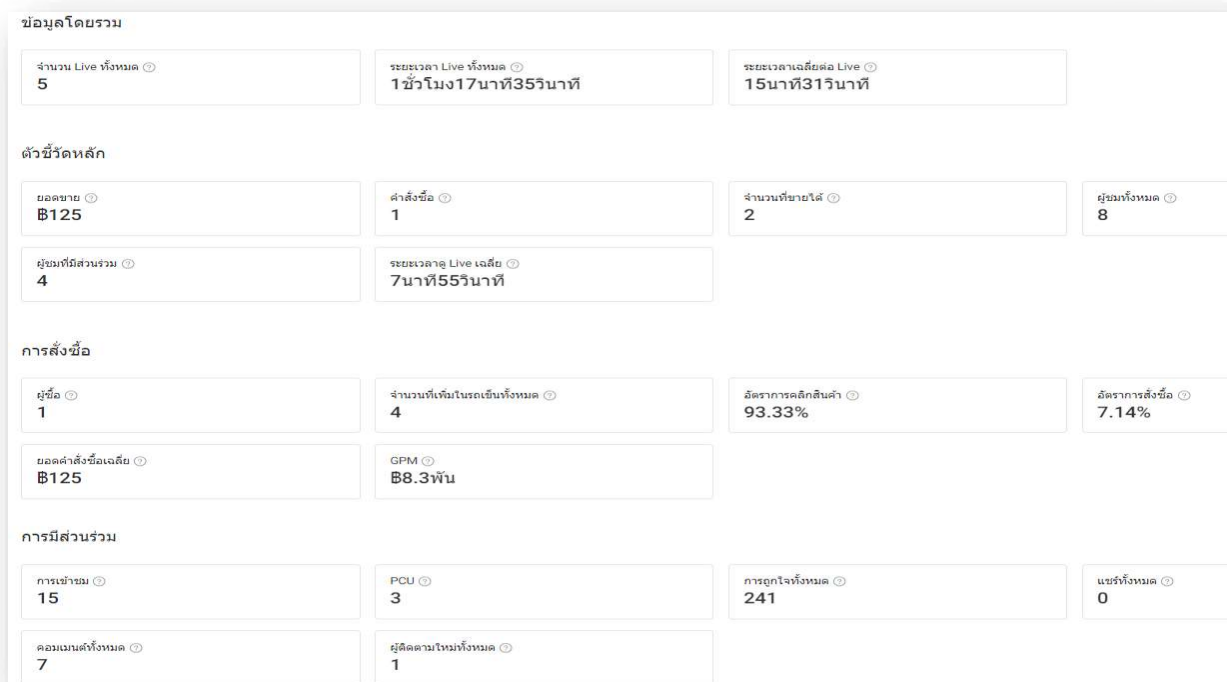
ภาพที่ 4.40 หน้าจัดอันดับสินค้าในข้อปปีของร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์

จากภาพที่ 4.40 เป็นหน้าแสดงอันดับสินค้าที่ขายได้มากที่สุดตามลำดับ

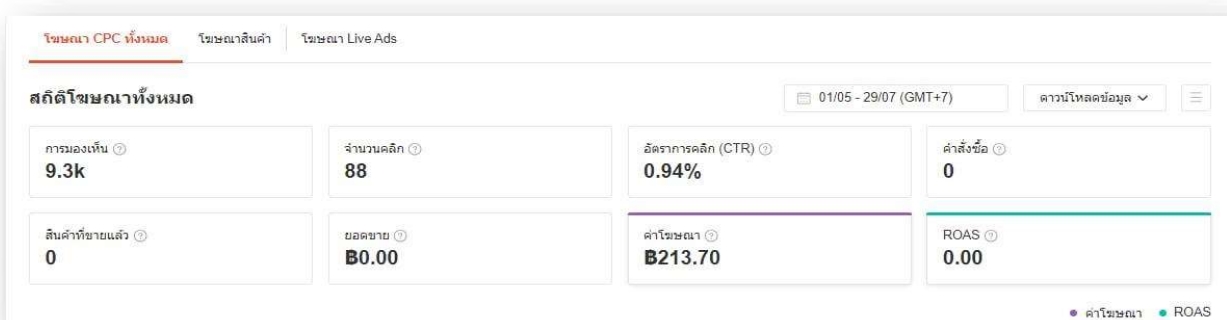
อันดับ 1 น้ำพริกผัดกากหมู ขนาด 500 กรัม ยอดขาย 2,367 บาท

อันดับ 2 น้ำพริกผัดกากหมู(กระปุก) ขนาด 100 กรัม ยอดขาย 484 บาท

อันดับ 3 น้ำพริกผัดกากหมู(ถุง) ขนาด 100 กรัม ยอดขาย 50 บาท



ภาพที่ 4.41 หน้าบันทึกข้อมูลการไลฟ์สดในข้อปีของร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์
จากภาพที่ 4.41 เป็นหน้าแสดงข้อมูลประวัติการไลฟ์ จำนวนไลฟ์ทั้งหมด 5 ไลฟ์
ยอดขาย 125 บาท










ภาพที่ 4.42 หน้าสถิติการโฆษณาของร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์ในข้อปี
จากภาพที่ 4.42 เป็นหน้าแสดงข้อมูลสถิติการโฆษณาของร้านมีการมองเห็นรวม
9,300 คน จำนวนคลิก 88 ครั้ง อัตราการคลิก 0.94% ค่าโฆษณา 213.70 บาท

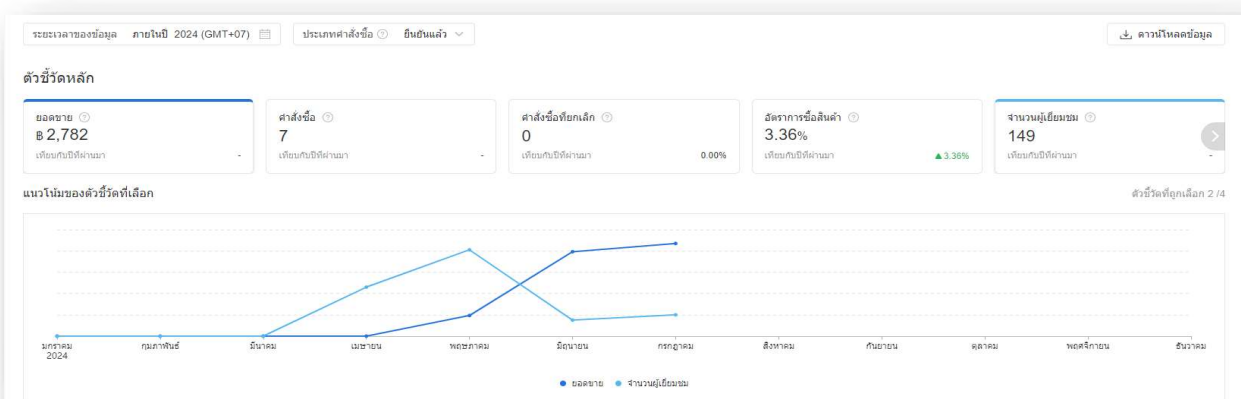
รายละเอียดรายรับของฉัน ค้นหาคำสั่งซื้อ

รอสำเนินการ **โอนเงินแล้ว**

เลือกวัน: 01/05/2024 - 07/08/2024

คำสั่งซื้อ	วันที่โอนแล้วเมื่อ	สถานะ	ช่องทางการชำระเงิน	ยอดที่โอนเงิน
 2407229C8T0MAS ชื่อ: chonthicha262	25/07/2024	การโอนเงินสำเร็จแล้ว	เก็บเงินปลายทาง	B806
 240715N6V3HY0W ชื่อ: chonthicha262	18/07/2024	การโอนเงินสำเร็จแล้ว	เก็บเงินปลายทาง	B217
 240630CAT59PFA ชื่อ: chonthicha262	04/07/2024	การโอนเงินสำเร็จแล้ว	เก็บเงินปลายทาง	B628
 2406250JKS57HE ชื่อ: 5xc9mxcziy	02/07/2024	การโอนเงินสำเร็จแล้ว	เก็บเงินปลายทาง	B315
 240619EV66F6VE ชื่อ: panyaturapuhn	26/06/2024	การโอนเงินสำเร็จแล้ว	QR พร้อมเพย์	B218
 240517K162Y9CP ชื่อ: kornkanokbunthang	21/05/2024	การโอนเงินสำเร็จแล้ว	ShopeePay - ดัดบัญชีธนาคาร	B105
 240515D74VUS16 ชื่อ: saixpan	21/05/2024	การโอนเงินสำเร็จแล้ว	เก็บเงินปลายทาง	B87

ภาพที่ 4.43 หน้ารายละเอียดรายรับของร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์ในข้อปี
จากภาพที่ 4.43 เป็นหน้าแสดงรายละเอียดรายรับที่ขายสินค้าในร้านของร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์
ยอดรวมทั้งหมด 2,376 บาท



ภาพที่ 4.44 หน้าแสดงภาพรวมตัวชี้วัดหลักของทางร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์
จากภาพที่ 4.44 เป็นหน้าแสดงยอดขาย จำนวน 2,782 บาท อัตราการซื้อสินค้า 3.36%
จำนวนผู้เยี่ยมชม 149 คน



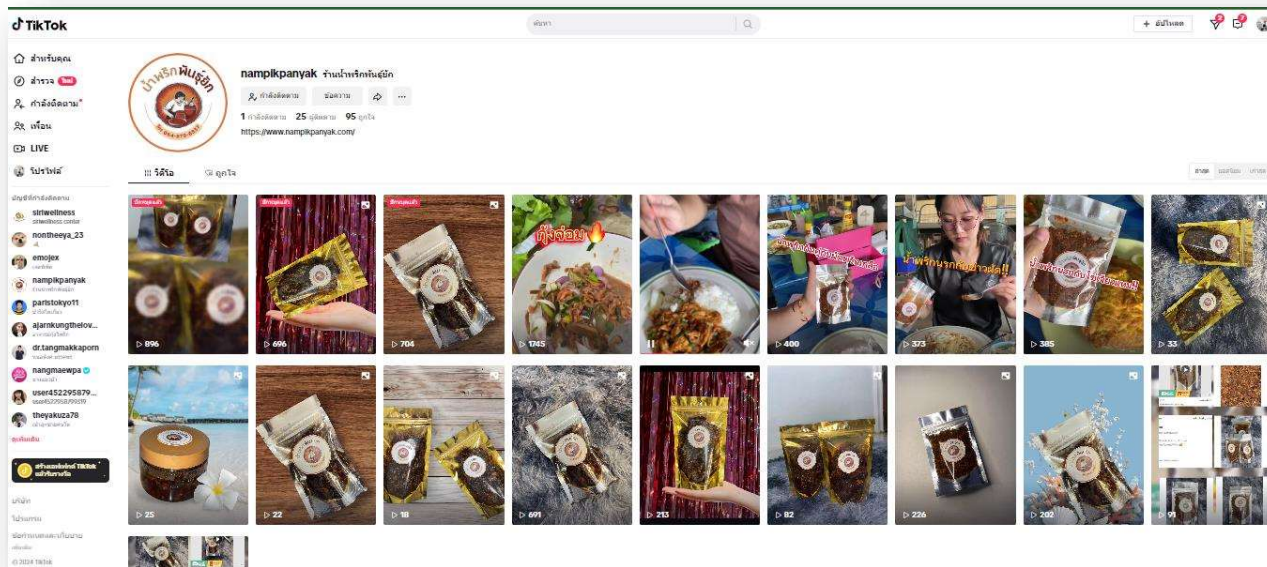
ภาพที่ 4.45 หน้าแสดงที่มายนยอดขายของร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์ในช้อปปี

จากภาพที่ 4.45 เป็นหน้าแสดงรายละเอียดที่มายนยอดขายของร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์ตามช่องทาง หน้ารายละเอียดสินค้า 2,869 บาท ช้อปปี ไลฟ์ 125 บาท ช้อปปี วิดีโอ 0 บาท

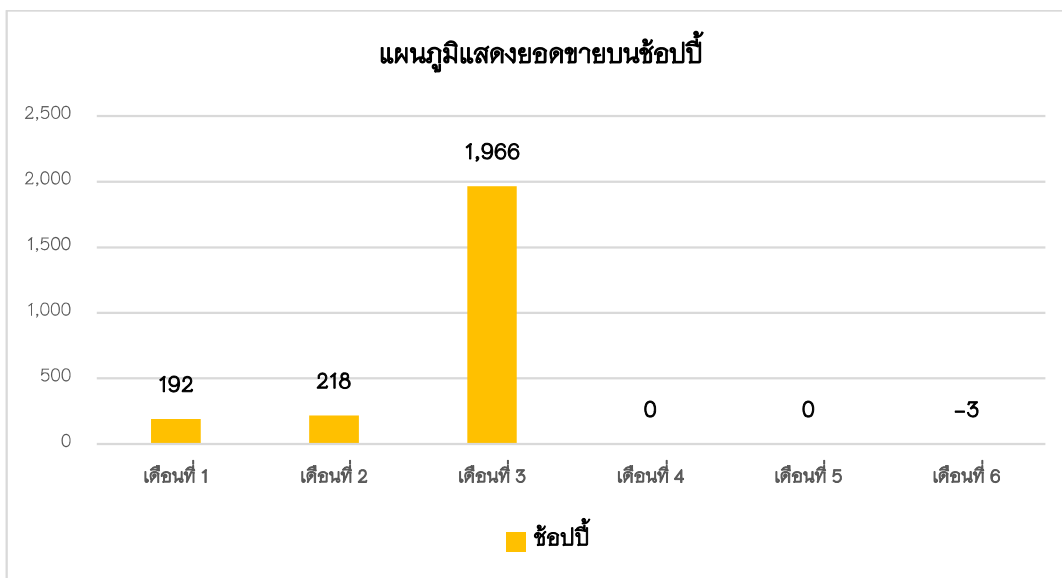


ภาพที่ 4.46 หน้าแสดงที่มายนยอดขายของร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์ในช้อปปี

จากภาพที่ 4.46 เป็นหน้าแสดงรายละเอียดที่มายนยอดขายของร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์ตามวิธีการโปรโมท ผู้ขายโปรโมทเอง 2,450 บาท พาร์ทเนอร์โปรโมท 544 บาท



ภาพที่ 4.47 หน้าดีกติกตอกของร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์ในช้อปปี
 จากภาพที่ 4.47 เป็นหน้าแสดงวิดีโอคอนเทนต์บนแอปดีกติกตอกของร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์



ภาพที่ 4.48 หน้าแสดงแผนภูมิแท่งยอดขายบนช้อปปีของร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์ในช้อปปี
 หมายเหตุ ในเดือนที่ 4 และ 5 ทางกิจการติดปัญหาจึงทำให้ต้องหยุดการขาย และในเดือนที่ 6
 รายได้ของกิจการ -3 บาท เนื่องจากช้อปปีหักเป็นค่าจัดส่งสินค้า

4.3 การอภิปรายผล

การดำเนินธุรกิจของร้านน้ำพริกพันธุ์ยักมีแนวโน้มที่จะประสบความสำเร็จได้เนื่องจากตลาดผู้บริโภคที่ชื่นชอบอาหารรสจัดและความต้องการของลูกค้าที่ต้องการสินค้าที่มีคุณภาพมีอยู่จำนวนมาก ทำให้สินค้าสามารถไปต่อบนแพลตฟอร์มออนไลน์ได้ แต่อย่างไรก็ตามยังมีสิ่งที่ต้องให้ความสำคัญ โดยเฉพาะด้านการทำการตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้พัฒนาจึงได้ทำการศึกษาหาข้อมูล จากทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง โดยอาศัยตามทฤษฎีการตลาดดิจิทัลเนื่องจากมีความสอดคล้องกับการทำการตลาดออนไลน์ของร้านน้ำพริกพันธุ์ยัก และเรื่องของการทำเว็บไซต์ให้ติดอันดับ โดยวิธีการต่าง ๆ ทางผู้พัฒนาจึงได้นำวิธีที่ศึกษามาพัฒนาในโครงการ เช่น การโปรโมทตัวเว็บไซต์ หรือตัวสินค้าผ่านแพลตฟอร์มที่เป็นที่นิยม และการลงสูตรน้ำพริกบนเว็บไซต์เพื่อให้เกิดยอดการเข้าชมที่มากขึ้น ซึ่งค่อนข้างได้ผลดี เพราะสามารถทำให้ลูกค้าเห็นสินค้าได้มากขึ้นจริง ในส่วนของทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาด ทางผู้พัฒนาได้นำวิธีการสื่อสารด้วย รูปภาพและถ้อยคำมาใช้ในการโปรโมทสินค้า และทำให้ลูกค้าเกิดความสนใจและเชื่อถือในการสั่งซื้อสินค้า เพราะทางกิจการโปรโมทสินค้าจากภาพถ่ายของสินค้าของทางร้าน และตัวแพ็คเกจที่สวยงามน่าดึงดูด ผู้พัฒนาได้ทำการศึกษามาจาก ทฤษฎีการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพราะการขายสินค้าในแพลตฟอร์มออนไลน์ ลูกค้าไม่สามารถลองรับประทานตัวสินค้าได้ก่อน จึงต้องออกแบบแพ็คเกจหรือตัวสินค้าให้ดูน่าสนใจ และในเรื่องของการขายสินค้าในแพลตฟอร์มออนไลน์ ผู้พัฒนาได้อ้างอิงมาจาก ทฤษฎีสื่อสังคมออนไลน์ เพราะมีการแนะนำแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่เป็นที่นิยมและเหมาะต่อการขายสินค้าในยุคปัจจุบัน ในส่วนของการดำเนินงานด้านการดำเนินธุรกิจ ได้สอดคล้องกับงานวิจัยของ ฉวีวงศ์ บวรกีรติขจร, (2560) เรื่องการซื้อขายสินค้ากลุ่มแฟชั่นในสื่อสังคมออนไลน์ ได้ทำการศึกษากการซื้อขายสินค้ากลุ่มแฟชั่นในสื่อสังคมออนไลน์ และพบว่า โครงสร้างตลาดในสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผู้ขาย และผู้ซื้อจำนวนมากอยู่ในตลาด การเข้าสู่ตลาดผู้ขายสามารถทำได้ง่าย ผู้พัฒนาจึงได้นำแนวความรู้ที่เป็นประโยชน์นี้ คือการขายสินค้าออนไลน์ ต้นทุนการดำเนินธุรกิจออนไลน์ และกลยุทธ์ในการแข่งขันด้านต่าง ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า มาใช้ในการพัฒนารูปแบบการขายของร้านน้ำพริกพันธุ์ยัก รวมไปถึงงานวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research, 2565) ของวิสาหกิจชุมชนเครื่องหอมเมืองสระแก้ว (ทำมาดี) เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น แต่ขาดวิธีการสื่อสารทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ จึงร่วมกันสร้างเพจเฟซบุ๊กเพื่อจำหน่ายสินค้า ทำให้สินค้าเกิด

การมองเห็นมากขึ้น จากงานวิจัยนี้ผู้พัฒนาได้นำแนวความรู้ที่เป็นประโยชน์จากงานวิจัยนี้คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่นเพื่อนำมาขายเป็นสินค้าออนไลน์ และเทคนิคการถ่ายภาพในการประชาสัมพันธ์หรือโปรโมท เพื่อนำไปสู่การจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และบทความวิชาการของ ฉัตรแก้ว โกลากิจ,(2023)เรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ บทความวิชาการนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อที่จะนำเสนอแนวคิดนักวิชาการ และการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านทางแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียของผู้บริโภค ผู้พัฒนาได้ศึกษางานวิจัยที่มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค และสามารถเพิ่มช่องทางการเสนอขายสินค้าได้จริง และอีกหนึ่งวิจัยของ สุธาวลัย เวฬุฒิกร.ชื่นจิตต์ แจ่มเจนกิจ(2564) เรื่องการสื่อสารการตลาดรูปแบบดิจิทัลของร้านค้าออนไลน์ช้อปปี ที่มีผล ต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ที่อธิบายเกี่ยวกับแพลตฟอร์มของช้อปปีอย่างละเอียด และเนื่องจากแพลตฟอร์มที่ผู้พัฒนาเลือกใช้ คือแพลตฟอร์มของช้อปปีจึงได้ความรู้และข้อมูล การขายเกี่ยวกับแพลตฟอร์มนี้เป็นอย่างมาก

โดยภาพรวมของโครงการนี้ทางผู้พัฒนาได้อ้างอิงและศึกษามาจากหลายทฤษฎีที่เกี่ยวข้องรวมไปถึงงานวิจัยต่าง ๆ ที่สามารถเชื่อมโยงกับโครงการของเราได้ จึงยกตัวอย่างมา เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษา